

Pickosta*

DAS AUGE ISST MIT.

BESTE MARKENQUALITÄT IN NEUEM LOOK.

Wir stellen derzeit nach und nach unser Verpackungsdesign um. „Das Auge isst mit“ ist hier mehr als nur ein Sprichwort, denn unsere neuen Verpackungen spiegeln die gewohnt hervorragende Qualität und die Appetitlichkeit des Inhalts wider. Unsere Qualitäten zeigen sich nun nicht nur im Geschmack, sondern auch in der Optik!

NEUER LOOK – ZAHLREICHE VORTEILE:

• HOHER WIEDERERKENNUNGSWERT

Unser neues Verpackungsdesign ist so konzipiert, dass Sie sofort eine Zusammengehörigkeit unserer Produkte erkennen können – durch die klare Bildsprache, den großzügigen Weißraum und das einheitliche Schriftbild. Ob mit oder ohne Bild, als Aufkleber oder Aufdruck, farbig oder schwarz/weiß; das neue Design funktioniert in allen Bereichen.

• TRANSPARENTE MARKTPositionIERUNG

Unsere Marke Pickosta* zeigt sich nun im klaren, gut wiedererkennbaren Design ohne aufdringlich zu sein. Und so möchten wir auch Sie unterstützen: Unsere Produkte in bester MARKENQUALITÄT für Sie, um Ihr Unternehmen glänzen zu lassen.

• KLARE BEZEICHNUNGEN

Immer sofort sehen, um welches Produkt es sich handelt. Das ist uns mit diesem Design bestens gelungen. Durch bekannte Farbcodierungen wird dies noch unterstützt. Zudem steht unser Markenname immer im direkten Zusammenhang mit der Produktbezeichnung; also immer „Pickosta* Küchen-sahne“ oder „Pickosta* Sauce zu Braten“.

• BESTE QUALITÄT – INNEN WIE AUSSEN

Unsere gewohnt beste Markenqualität spiegelt sich nun auch im Verpackungsdesign. Mit unseren Qualitätsstandards können Sie rechnen – denn wir bieten Ihnen stets gleichbleibend hochwertige MARKENQUALITÄT zum fairen Preis.

Neues Logo

Klare Produktbezeichnung

Viel Weißraum

Eindeutige Produktbezeichnung & evtl. zusätzlicher Farbcode für Produktspezifikation

Fokus auf das Produkt



Feinschnitt
Julienne | Extra-Qualität
Vorgebacken, tiefgefroren
Inhalt: **2500 g e**



Neues Logo



Erfahren Sie mehr bei Ihrem Fachgroßhändler

oder auf www.gafateam.de

